

111-2學年度新媒體行銷組組讀書會計劃表

上課時間：每週四 18:30-20:30；上課地點：Q206

週次	日期	課程內容	作業 / 備註
4	3/2 (四)	破冰/小活動/比賽參加/小報告/企劃書大綱與技巧-芯	1.修改考題作業 (壹 ~ 貳)
5	3/9 (四)	企劃書報告/行銷統計學-睿	1.修改考題作業 (參)
6	3/16 (四)	企劃書報告/社群經營(一)-正	1.修改考題作業 (肆 ~ 捌)
7	3/23 (四)	企劃書報告/創意思考-司	1.修改考題作業 (最終版)
8	3/30 (四)	完整企劃書報告/社群經營(二)-攸	1.媒體粉專文案
9	4/6 (四)	春假休息去	1.媒體粉專文案/製圖
10	4/13 (四)	考試前放假	*4/14(五) 比賽收件截止 *媒體粉專發文確認
11	4/20 (四)	期中考試週	*預計第十二週發文
12	4/27 (四)	媒體粉專發文成效報告/作品集整理-安	
13	5/6 (六)	業師課 (UI/UX-訪談與使用者旅程地圖) 18:00-21:00	
14	5/13 (六)	業師課 (UI/UX-腦力激盪與經驗提升) 13:00-16:00	
15	5/20 (六)	業師課 (UI/UX-提案) 18:00-21:00	
16	5/25 (四)	關於設計的一二三-安	1.5/27 (六) 二階面試
17	6/1 (四)	比賽檢討/UI概論-涵	1.6/3 (六) 授證 2.公布暑假作業
18	6/8 (四)	考試前放假	
19	6/15 (四)	期末考試週	

【重要資訊】

- 2023/5/27 (六) 二階面試
- 2023/6/3 (六) 授證典禮 (大二需幫忙)
- 2023/5/6 (六) 18:00-21:00、5/13(六) 13:00-16:00、5/20(六) 18:00-21:00
為業師課程，請將時間空出。

【課程內容】

1.提案企劃書呈現

- 能夠理解且完整熟悉業界企劃書的完整流程
- 行銷理論/分析工具靈活應用
- 精進提案表達能力

2.業師課 (UI/UX)

- 站在使用者立場了解行銷需求
- 行銷提案技巧精進
- 成果產出

3.行銷比賽

- 增加行銷實務經驗
- 累積作品集

【讀書會規章】

1. 請假請事先向組長報備並說明原因，且請假狀況會列入評分，需自行斟酌。
- 未出席讀書會超過三次者，視同退媒體。
2. 學習態度、作業繳交狀況、出席狀況會列入評分。
3. 至少參與該組讀書會三分之二的時數。
- 三分之一時數可選修它組讀書會，亦可選擇皆在原組修習。
4. 作業在讀書會前上傳到雲端。
5. 每堂課結束後記得填寫回饋表。