111-1學年度新媒體行銷組組讀書會計劃表

時間：每週五 18:30~ 20:30；地點：O308

週	日期	課程內容	作業 / 備註
2	9/17 (六)	19:00-21:00 wilson業師課-UI設計	
3	9/24 (六)	9:30-12:30 業師課-廣告業分享	準備自媒體 & 網站進度報告
4	9/30	視覺效果	報告 + 行銷組履歷 / 作品集
5	10/7	設計思考 (九宮格) + 成功品牌經營行銷案例	報告
6	10/15 (六)	13:00-16:00 小米業師課-粉專數據分析	
7	10/22 (六)	13:00-17:00 isa業師課 - 品牌提案技巧	
8	10/28	問卷設計 + 展覽行銷	報告
9	11/4	辯論技巧與台風	報告
10	11/7-11/11	期中考週	
11	11/18	辯論時間 + 作品集技巧	準備試教
12	11/25	試教 2 人	
13	12/2	招生展最後檢查 - 完整版報告	
14	12/9	試教 3 人	
15	12/16	試教 3 人	
16	12/23	招生展週	
17	12/30	考前休假	
18	1/2-1/6	期末考週	

【重要資訊】

成果暨招生展 12/19 ~ 12/23

【課程內容】

1. 為未來實習 / 工作做準備

- (1) 產出作品集 (視覺效果、作品集技巧)
- (2) 提升口語表達能力，精進面試與提案技巧 (了解品牌提案技巧並練習提案、辯論)

2. 業師課

- (1) wilson 業師課 - UI 設計 (UI 產品包裝設計的案例分享)
- (2) 廣告業分享 (完整執行專案流程和企劃、實作層面的分享)
- (3) 小米業師課 - 粉專數據分析 (學會看洞察數據，了解如何優化粉專和 A/B testing 的操作方式)
- (4) isa 業師課 - 品牌提案技巧 (學習如何撰寫提案，對品牌做出好的提案、行銷自己)

3. 自媒體成果進度監督 (到12/19招生展，每週)

- (1) 自媒體手冊
- (2) 網頁設計/介面設計/專案

【讀書會規章】

1. 請假請事先向組長報備並說明原因，且請假狀況會列入評分，需自行斟酌。
- 未出息讀書會超過三次者，視同退媒體。
2. 學習態度、作業繳交狀況、出席狀況會列入評分。
3. 至少參與該組讀書會三分之二的時數。
- 三分之一時數可選修它組讀書會，亦可選擇皆在原組修習。
4. 作業在讀書會前上傳到雲端。
5. 每堂課結束後記得填寫回饋表。