

103 學年度課程結構

	校定必修	系定必修		選修	
		上學期	下學期	上學期	下學期
一年級 (21/23)	【7, 9】 (2, 2) 英文 (2, 2) 資訊概論 (2, 0) 公民社會及參與 (0, 2) 哲學與宗教 (0, 2) 全球科技革命 (0, 0) 軍訓 / 護理 (0, 0) 體育 (0, 0) 校園與社區服務學習 (1, 0) 大學學習 (0, 1) 社團學習與實作-入門課程	【8】 (2) 溝通原理 (2) 視覺傳播概論 (2) 資訊傳播科技概論 (2) 色彩學與設計基礎	【2】 (2) 行銷學	【4】 (2) 素描基礎 (2) 攝影概論	【10】 (2) 電腦繪圖 (2) 數位影像創意製作 (2) 網路多媒體企劃與製作 (2) 數位音效 (2) 社會學概論
二年級 (22/21)	【5, 4】 (2, 2) 英文 (0, 2) 藝術欣賞與創作 (3, 0) 中國語文能力表達 (0, 0) 體育 *社會分析學門、全球視野學門、藝術欣賞與創作學門及未來學學門共計 8 學分(大一至大四期間修畢)	【5】 (2) 傳播理論 (2) 資訊網路概論 (1) 資訊傳播英文導讀(一)	【3】 (2) 資訊、傳播與社會 (1) 資訊傳播英文導讀(二)	【12】 (2) 美學策略與設計 (2) 網路動畫 (2) 程式設計 (2) 數位行銷 (2) 創意產業概論 (2) 傳播心理學	【20】 (2) 數位影片創意製作 (2) 電腦 3D 動畫 (2) 動態程式設計 (2) 創意策略與行銷企劃 (2) 說故事與腳本企劃 (2) 網路服務系統實務 (2) 互動體驗行銷 (2) 數位內容產業概論 (2) 2D 動畫 (2) 科技藝術概論
三年級 (17/17)	【0, 0】 (0, 0) 體育 *英語能力檢定為畢業門檻，須參加英文能力檢定考試通過，未通過者另選修相關課程及格。	【8】 (2) 傳播研究方法 (2) 資訊傳播理論 (3) 數位內容整合專題(一) (1) 資訊傳播英文選讀(一)	【6】 (2) 資訊傳播法規政策 (3) 數位內容整合專題(二) (1) 資訊傳播英文選讀(二)	【8】 (2) 創意數位媒體實務(一) (2) 媒體資料庫行銷 (2) 網路互動程式設計 (2) 介面設計	【10】 (2) 創意數位媒體實務(二) (2) 資訊網路專題 (2) 訊息設計 (2) 資訊傳播專題講座 (2) 互動系統整合
四年級 (13/11)	【0, 0】	【6】 (3) 當代資訊傳播問題(一) (3) 畢業專題(一)	【6】 (3) 當代資訊傳播問題(二) (3) 畢業專題(二)	【6】 (2) 創意數位媒體實務(三) (2) 資訊傳播產業分析 (2) 作品集設計專題	【4】 (2) 數位內容創意企劃 (2) 校外媒體實務

※102 學年度入學新生畢業學分規定 (共 134 學分)

1. 必修學分：75 學分—校定必修：31 學分；系定必修：44 學分
2. 選修學分：59 學分—系開選修：20 學分；自由選修：39 學分