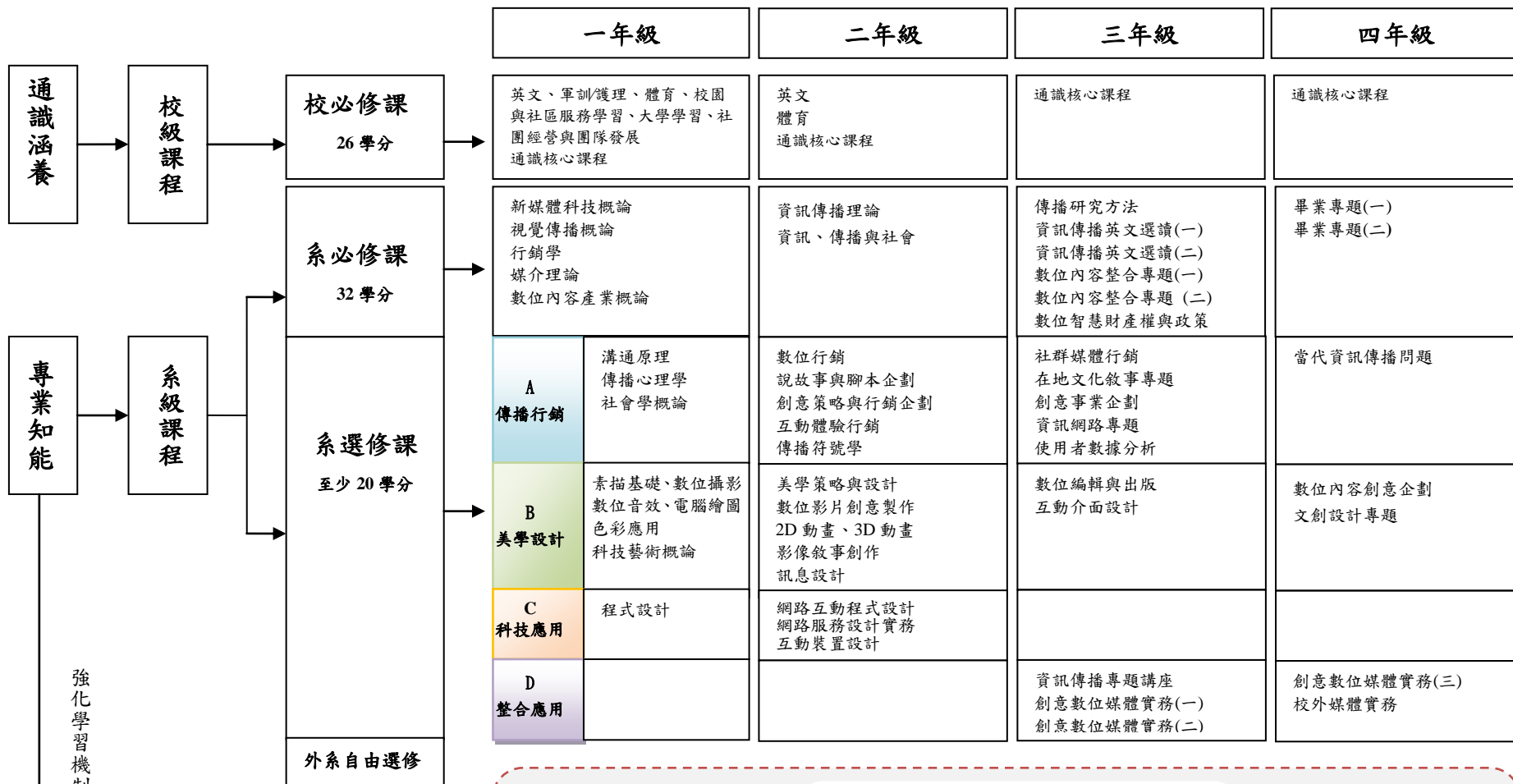


107 學年度課程地圖



強化學習機制

修業共計
128 學分



- 選修課專業領域建議組合：**
1. 新媒體創意科技行銷 A + (C+D)
 2. 新媒體創意美學行銷 A + (B+D)
 3. 新媒體創意設計應用 B + (C+D)
 4. 新媒體創意專業整合 A + B + C + D

生涯發展

升學
〈國內外相關研究所〉

- 資訊傳播
- 圖文傳播
- 視覺傳播
- 科技管理
- 行銷管理
- 傳播與科技
- 工商業設計
- 多媒體動畫
- 數位內容
- 科技藝術
- 藝術管理
- 創意產業

就業
〈新媒體行銷產業〉

- 行銷企劃、網站企劃
- 遊戲企劃、廣告企劃
- 文創企劃、社群行銷
- 品牌行銷、公關行銷
- 產品行銷、整合行銷

〈新媒體設計產業〉

- 視覺設計、動畫設計
- 遊戲設計、網頁設計
- 介面設計、程式設計
- 影片製作、特效製作
- 互動多媒體設計
- 互動展場設計

〈其他〉

- 自行創業
- 公務專業技術人員
- 學術專業技術人員

專業輔導 「一對一」專業技術補救教學	業師授課 邀請業界人士授課	專題講座 業師與學者專家演講	國際創意營 拓展國際視野與經驗	專業知能服務 校外社區服務與實踐專業知識	創意數位媒體中心 實務課程、讀書會與產學合作 培養團隊合作	就業學分學程 設置二項就業學分學程提供學生實務學習規劃	校外實習 搭配實習課程國內外實習	競賽 參加國內外新媒體創意賽	證照 國內外相關技能執照課程	國際學程 澳洲 QUT 雙聯學制	榮譽學程 專業小班授課指導
------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------