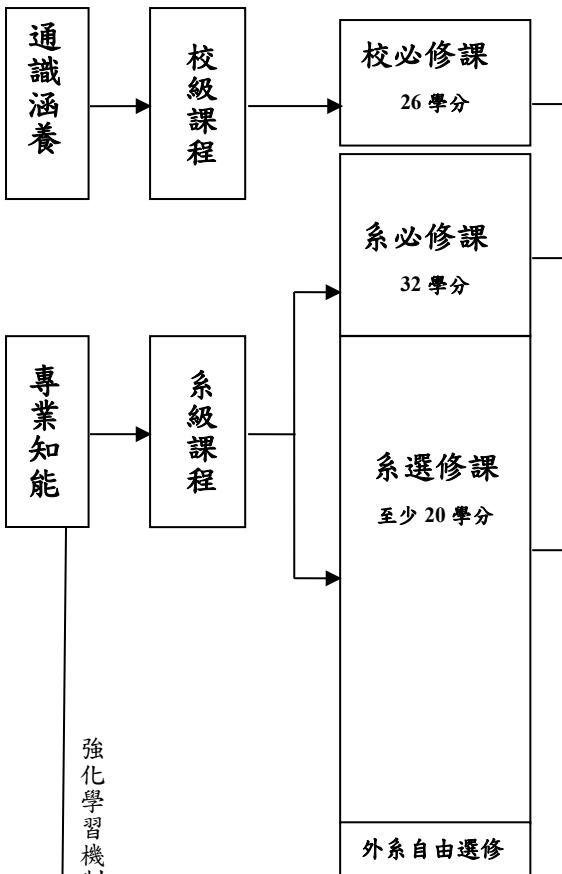


# 資傳系 108-113 學年度課程學習地圖



修業共計  
128 學分

一年級	二年級	三年級	四年級
英文、軍訓護理、體育、校園與社區服務學習、大學學習、社團經營與團隊發展 通識核心課程	英文 體育 通識核心課程	通識核心課程	通識核心課程
新媒體科技概論 視覺傳播概論 行銷學 媒介理論 數位內容產業概論	資訊傳播理論 資訊、傳播與社會	傳播研究方法 資訊傳播英文選讀(一) 資訊傳播英文選讀(二) 數位內容整合專題(一) 數位內容整合專題(二) 數位智慧財產權與政策	畢業專題(一) 畢業專題(二)
<b>A 傳播行銷</b> 溝通原理 傳播心理學 社會學概論	數位行銷 說故事與腳本企劃 創意策略與行銷企劃 互動體驗行銷 傳播符號學	社群媒體行銷 創意事業企劃 資訊網路專題 使用者數據分析 物質文化分析	當代資訊傳播問題
<b>B 美學設計</b> 素描基礎、電腦繪圖 數位攝影與科技應用 數位音效、色彩應用 科技藝術概論	美學策略與設計 數位影片創意製作 2D 動畫、3D 動畫 影像敘事創作 訊息設計	數位編輯與出版 互動介面設計	文化創意設計專題 創意未來設計專題
<b>C 科技應用</b> 程式設計	網路互動程式設計 網路服務設計實務 互動裝置設計		
<b>D 整合應用</b>		資訊傳播專題講座 創意數位媒體實務(一) 創意數位媒體實務(二)	創意數位媒體實務(三) 校外媒體實務

**選修課專業領域建議組合:**

1. 新媒體創意科技行銷 A + (C+D)
2. 新媒體創意美學行銷 A + (B+D)
3. 新媒體創意設計應用 B + (C+D)
4. 新媒體創意專案整合 A + B + C + D

**生涯發展**

**升學**

《國內外相關研究所》

- 資訊傳播
- 圖文傳播
- 視覺傳播
- 科技管理
- 行銷管理
- 傳播與科技
- 工商業設計
- 多媒體動畫
- 數位內容
- 科技藝術
- 藝術管理
- 創意產業

**就業**

《新媒體行銷產業》

- 行銷企劃、網站企劃
- 遊戲企劃、廣告企劃
- 文創企劃、社群行銷
- 品牌行銷、公關行銷
- 產品行銷、整合行銷

《新媒體設計產業》

- 視覺設計、動畫設計
- 遊戲設計、網頁設計
- 介面設計、程式設計
- 影片製作、特效製作
- 互動多媒體設計
- 互動展場設計

《其他》

- 自行創業
- 公務專業技術人員
- 學術專業技術人員

<b>專業輔導</b> 「一對一」專業技術補救教學	<b>業師授課</b> 邀請業界人士授課	<b>專題講座</b> 業師與學者專家演講	<b>國際創意營</b> 拓展國際視野與經驗	<b>專業知能服務</b> 校外社區服務與實踐專業知識	<b>創意數位媒體中心</b> 實務課程、讀書會與產學合作培養團隊合作	<b>就業學分學程</b> 設置二項就業學分學程提供學生實務學習規劃	<b>校外實習</b> 搭配實習課程國內外實習	<b>競賽</b> 參加國內外新媒體創意賽	<b>證照</b> 國內外相關技能執照課程	<b>國際學程</b> 澳洲 QUT 雙聯學制	<b>榮譽學程</b> 專業小班授課指導
------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------