

114 學年度入學新生必修科目表

	校定必修	系定必修
一年級	【8,4】 (2,2) 英文(一) (1,0) 大學學習 (0,1) 社團學習與實作－入門課程 (-,0) 全民國防教育軍事訓練(一)-國防科技 (2,0) 中國語文能力表達 (0,0) 體育 (1,1) 校園與社區服務學習 (1,0) 人工智慧導論 (1,0) 探索永續 *「課外活動與團隊發展學門」之「社團學習與實作」必修課程授課內容包含「入門課程」、「活動參與」、「活動執行」等三部分。課程安排及成績評量如下： 1、「入門課程」於大一下學期採隨班開課，授課 12 小時。 2、「活動參與」及「活動執行」，日間部班級於畢業前完成；進學班於大一下學期隨班排課 4 小時完成。 3、成績以「通過」或「不通過」認證，學分及成績列入大一下學期，轉學生則列入修課當學期，但均不列計修課該學期之學業成績不及格學分。	【4,6】 (2,0) 視覺傳播概論 (2,0) 新媒體科技概論 (0,2) 行銷學 (0,2) 數位內容產業概論 (0,2) 媒介理論
二年級	【2,2】 (2,2) 英文(二)(外國語文) (0,0) 體育	【2,4】 (2,0) 資訊傳播理論 (0,2) 資訊、傳播與社會 (0,2) 數位智慧財產權與政策
三年級	【0,0】	【7,3】 (2,0) 傳播研究方法 (3,0) 數位內容整合專題(一) (0,3) 數位內容整合專題(二) (2,0) 資訊傳播英文選讀
四年級	【0,0】	【3,3】 (3,0) 畢業專題(一) (0,3) 畢業專題(二)

※114 學年度入學新生畢業學分規定（共 128 學分）

1.必修學分：58 學分－校定必修：26 學分；系定必修：32 學分

2.選修學分：70 學分－系開選修：20 學分(至少)；自由選修：50 學分

*通識核心課程(12 學分)，於大一至大四修畢。

先修規定：畢業專題（二）須先修畢業專題（一）及格通過。

課程規劃說明

本系課程著重資訊學理應用與跨領域實務學習，學生可以依個人興趣及未來生涯規劃在傳播行銷、美學設計、科技應用等三大領域做有系列性的搭配選修，並透過課程學習不斷地檢視自我專業能力，以培養出具有新媒體創意行銷與新媒體設計的專業人才。

114 學年度開設課程

	系定必修		選修	
	上學期	下學期	上學期	下學期
一年級	【4】 (2) 視覺傳播概論 (2) 新媒體科技概論	【6】 (2) 數位內容產業概論 (2) 媒介理論 (2) 行銷學	【14】 (2) 數位攝影與科技應用 (2) 傳播心理學 (3) 溝通原理 (3) 傳播符號學 (2) 電腦繪圖 (2) 數位影像創意製作	【13】 (3) 色彩應用 (3) 程式設計 (2) 社會學概論 (2) 人工智慧與傳播導論 (3) 數位影片創意製作
二年級	【2】 (2) 資訊傳播理論	【4】 (2) 資訊、傳播與社會 (2) 數位智慧財產權與政策	【25】 (3) 2D 動畫 (3) 美學策略與設計 (3) 遊戲程式設計 (3) 數位行銷 (3) 3D 動畫 (3) 影像敘事創作 (3) 說故事與腳本企劃 (2) 設計思考與洞察 (2) AI 輔助自媒體影響力實踐	【17】 (3) 網路服務設計實務 (2) 創意策略與行銷企劃 (3) 互動體驗行銷 (3) 互動裝置設計 (3) 訊息設計 (3) 物質文化分析
三年級	【7】 (2) 傳播研究方法 (3) 數位內容整合專題(一) (2) 資訊傳播英文選讀	【3】 (3) 數位內容整合專題(二)	【20】 (3) 社群媒體行銷 (3) 數位編輯與出版 (3) 創意數位媒體實務(一) (2) 使用者數據分析 (3) 社群流量趨勢洞察 (3) 資訊網路專題 (3) 表達性藝術創作	【17】 (2) 資訊傳播專題講座 (3) 創意數位媒體實務(二) (3) 互動介面設計 (3) 創意事業企劃 (3) 大數據分析概論 (3) 美學行銷專題
四年級	【3】 (3) 畢業專題(一)	【3】 (3) 畢業專題(二)	【7】 (2) 創意數位媒體實務(三) (3) 當代資訊傳播問題 (2) 實用資訊傳播英文	【2】 (2) 校外媒體實務

(備註：選修課表每年會異動，請以當年度開設的課程為主，以上選修課僅供114學年度參考。)