

跨域整合

Department of Information and Communication



學系介紹 — 培育AI時代數位行銷與創製人才

- * **跨學門、跨領域的系所**：因應新媒體傳播發展趨勢，接軌數位平台產業。
- * **AI+ 跨領域課程**：「傳播行銷」、「美學設計」、「科技應用」三大跨領域課程之規劃均融入 AI 生成與研究，包含社群媒體行銷、創意策略與行銷企劃、互動體驗行銷、使用者數據分析、動畫、數位影片、網路互動程式設計、互動裝置設計、互動介面設計 ... 等。
- * **著重實務經驗的學習**：培育學生成為具有創意的新媒體行銷與設計之專業人才，畢業後可以從事新媒體創意產業（含互動科技行銷、廣告行銷、網站設計、遊戲設計、視覺與動態設計、專案管理等）、互動科技與資訊網路服務業。
- * **跨域微學程**：與人工智慧、資工、資管等學系跨域合作開設跨域微學程「多媒體人機互動技術與應用」、「新媒體網路服務設計」供學生選修，強化 AI 與資訊科技應用能力。
- * **實務實習**：本系設有校內實習中心，並與產業合作進行校外實習，產學接軌共同培育人才。



● 「影像敘事創作」課程成果-學生成果展覽



● 「網路互動程式設計」課程成果-APP 遊戲開發設計



● 「專業知能服務學習」課程成果-「解靈人」實境解謎遊戲

頂石課程-畢業專題



- * **模擬業界團隊合作：**本課程為四年級全年必修之實作課程，學生們整合前三年所學知識，從發想主題至實踐呈現，透過團隊合作完成。
- * **公開展演：**以校內外公開展演方式呈現實作成果，深受畢業學生認可，是其核心能力快速成長的一年，並受業界口碑好評。



實習媒體

NEW MEDIA CENTER



創意數位媒體教學實習中心

- * **提供校內實習機會**：本中心規劃三學期的課程，透過招考徵選的方式集合校內對新媒體技術有學習意願與熱情的同學一同學習。
- * **結合實務專案**：課程內容整合計劃案、情境模擬、產學合作專案、校內外比賽與在地服務來培養同學專業技能以及主動負責、敬業合群的精神。
- * **專業讀書會學習系統**：本課程並輔導同學以專業精進的精神組織分組讀書會，由學長姐輔以業師帶領學弟妹自主學習，讀書會目前分為：新媒體行銷組、動畫創作組、互動遊戲設計組、音像創作組。
- * **取得實習中心證書**：通過三學期課程學分，即可在精心策畫的授證典禮中接受頒發證書儀式。

核心能力



- 培養主動學習精神
- 增加實務設計經驗
- 團隊合作能力養成
- 擴展專業領域視野

專案執行



- 產學合作
- 計劃案
- 校內外競賽
- 在地服務學習

活動



- 招生與成果展
- 企業參訪
- 業師演講與工作坊
- 授證典禮



- 產學合作-A是淡水、競賽參與-2024李昂文學第五屆微電影大賽



- 工作坊-虛擬實境繪圖工作坊、VTuber虛擬IP工作坊



- 第23屆創意數位媒體教學實習中心授證典禮-卮超・滅獸戰隊卮



- 企業參訪-愛迪斯科科技股份有限公司



- 第24屆創意數位媒體教學實習中心創意招生展-奇點，開發AI虛擬人與聊天機器人來認識各組學習內容，並在線上虛擬展間呈現作品成果。



國際學習

INTERNATIONAL STUDY



國際交流活動

國際雙聯學士學位

- * 淡江大學 3 年 + 澳洲昆士蘭科技大學 (QUT) 1.5-2 年，取得雙學士學位。
- * QUT 為全球第一間「創意產業」學院，2020 年《世界新興大學排名》中列於全球第 14 位，最新 QS 世界大學排行榜「創意產業學院媒體傳播專業」排名澳洲第 1。
- * 申請條件為大三修畢 128 學分且所有課程都必須通過、雅思成績 6.5 以上 (聽說讀寫各科不得低於 6.0)、財力證明。
- * QUT 修業完畢需回淡大註冊一學期並選修一門課，始可取得兩校雙學位畢業證書。





坎城青年創意競賽

- * 培養年輕一代創意人重要的平台，為「國家代表隊選拔賽」，獲選者補助前往法國參加年度坎城創意節以及 Young Lions 的全球決賽。
- * 由國際數位行銷產業專家評選與指導，並邀請全球產業界人士與會分享國際趨勢與新知。
- * 本系已有多位同學代表台灣獲得國際大賽的肯定。

