

淡江大學資訊傳播學系

2019 坎城青年創意競賽-Future Young Lions 學生組

壹、舉辦目的：

「坎城國際創意節」係全球行銷與廣告業最大聚會，每年有超過 1,100 個行銷組織，12,000 多人參加的 Cannes Lions 坎城國際創意節，本系自 2014 年起主辦坎城青年創意競賽，賽程中主要由參賽者發表、分享優秀競賽作品，每年並邀請國內外產學界人士共同擔任評審分析、講評競賽作品，除選拔優秀選手代表外，並提供全系師生共同學習具有創意、可執行的行銷創意企畫機會，藉由競賽實作過程以提升學生產業實務創作能力。

「坎城青年創意競賽」從 1992 年起，由於荷蘭青年創意的推動，坎城創意節特別推出青年創意行程，讓 30 歲以下的青年創意與行銷人也有機會參加坎城創意節。並開始舉辦全球青年創意競賽與青年創意學院。本年度持續設有學生組競賽(Future Young Lions)，希望可提供學生學習及實作經驗，藉由參賽過程了解業界實際案例創意製作過程，實為難得的經驗。

「坎城青年創意競賽決選」將於 2018 年 12 月 8、9 日(六、日)舉辦，屆時將與國內外產學界及師生共同研習以達互動學習之目的。

貳、競賽規定：

- 一、2019 年創意競賽主題為：潮台灣，參賽者於競賽期間將以社群影片(social video)主導之創造社群媒體整合創意溝通方案，發揮全民外交的精神，使國內外人士願意更深入了解台灣，展現台灣暖實力，呈現台灣在國際上的獨特性，使國際人士了解台灣的軟實力和暖實力。
- 二、創意方案中必須利用外交部「Trending Taiwan 潮台灣」YouTube 頻道，至少提供一支影片交由主辦單位上傳到「Trending Taiwan 潮台灣」YouTube 頻道(頻道網址：<https://goo.gl/OhVYn4>)。
- 三、參賽選手請自行搭配各社群媒體創造、執行解決方案，並記錄瀏覽量、媒體曝光或使用者互動等效果。影片應以英語/英文字幕為主，執行方案之語言則不限，對評審提交的結案報告則須使用英文。
- 四、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯

及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他外文字幕做國際宣傳使用。

五、選手須配合投稿規則如下：

- (一) 本競賽設定以社群影片為主導(led by social video)Social video 不限形式，但須具有打動人心的擴散與感染效果。選手必須自製一則或一系列影片，創造收看人次與話題，並將影片連結提供給主辦單位，主辦單位審核投稿資格後，將下載所提供影片，並上傳於 YouTube 網站之「Trending Taiwan 潮台灣」頻道。
- (二) 影片需符合本次比賽宗旨：發揮全民外交的精神，展現台灣軟實力或暖實力，呈現台灣在國際上的獨特性，使國際人士能更深入了解台灣。
- (三) 選手可自行搭配各種創意方式或媒體運用創造話題、贏得媒體報導、創造曝光等，為自己的個案創造人氣。
- (四) 所有短片作品需於適當位置放置「Trending Taiwan 潮台灣」字樣及其圖示(不含引號)。圖示附於簡章最後。AI 檔亦可在此連結下載：<http://bit.ly/2nOL1Lz>
- (五) 選手應繳交 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，避免檔案過大，否則概不予受理。
- (六) 為提升作品在英文表現上之正確度，作品投稿後，外交部將主動視作品狀況提供英文修改建議，但並非所有作品都會收到此通知。團隊投稿時請預留三個工作天(惟非強制性)，以利外交部提供英文修改之服務。
- (七) 選手應秉持專業道德與善意，避免種族、宗教、性別、政治、文化等爭議。並不得侵犯他人之著作權，如經主辦單位認定有違反上述情事者，將不予受理，並需自負其責。

六、學生組參賽選手須於台灣時間 12 月 3 日晚間 23:59 前繳交指定格式之個案說明(點後附連結參考 2018 年全部參賽作品之繳交文件：<http://bit.ly/2Bq3asP>)，請注意以下規定：

- (一) 坎城青年創意競賽將邀請國際創意人擔任評審，報名文件須使用英文，以便國際評審理解。未使用英文繳交競賽報名文件者將嚴重影響入圍與優勝的可能性。
- (二) 請繳交 10 頁以內 PDF 文件一份，第一頁為個案總覽圖示。第二頁後應包含說明文字與相應圖示(報名選手應注意在文件中附上連結，以便評審查閱影片、媒體報導，或其他相關材料)。
- (三) 請繳交個案說明文字(英文)，可提供以下項目，幫助評審了解你的影片：
 - 1. 創意洞察(creative insight)：根據什麼洞察而決定創作你的影片。
 - 2. 解決方案(solution)：根據什麼洞察而決定創作你的影片。
 - 3. 成果(results)：你的影片的成效，包括獲得的收看數與社群和大眾媒體上的反應或報導。
 - 4. 以上各部分的相關圖示。

七、學生組評審指標：

- 1. Trending Taiwan YouTube 頻道上的影片收視數佔 20%。
- 2. 影片及個案說明文件內容之創意及可執行性佔 80%。

八、進入決選團隊將在 12 月 8 至 9 日舉行的創意營中，經國際評審選訓後評定前三名。目前暫定國際評審將要求選手在 12 月 8 日進行簡報(英文)。並於 12 月 9 日進行第二輪比賽後選出獲獎團隊(專業組及學生組)。國際評審與主辦單位將視比賽狀況決定第二輪比賽形式。

九、其他規定依主辦單位官網公告，學生組亦有機會入圍專業選手組，創意方案格式規定須比照專業選手組參賽說明：坎城創意節/台灣代表隊選拔賽簡章

(<http://www.canneslions.com.tw/2018/08/2019-young-lions-taiwan-final-brief/>)

十、學生組(Future Young Lions)獎項內容：

(一)參賽資格：全國大專院校學生均可報名參加，並依上述規定內容上傳作品。

(二)獎勵內容：第一名 4000 元、第二名 3000 元、第三名 2000 元、佳作(入選)每名 1000 元。

(獎勵金額、獲獎人次將因應評審審核結果有所變動)

十一、主辦單位保有修改競賽規則及獎項之權利。

參、主辦單位：淡江大學資傳系、坎城國際創意節台灣官方代表

肆、競賽收件時間：即日起至 2018 年 12 月 3 日晚間 23:59 止

伍、決審結果公告日期：2018 年 12 月 12 日