

# 淡江大學資訊傳播學系

## 2021 新媒體創意競賽

### 壹、舉辦目的：

為使學生瞭解新媒體之應用，呈現台灣媒體公益影響力，為生活週遭的好人、好事傳佈，傳遞台灣溫暖的故事及社會正能量以展現媒體的正向傳播力。

鼓勵學生利用具創意及影響力的照片、短片、漫畫作品來呈現相關社會議題、專案或活動內容等，以落實學校課堂學習與實務創作呈現之結合，展現學生創意創作能力。

本次活動希望可提供學生學習及實作經驗，藉由參賽過程了解媒體運用及呈現創意製作過程，實為難得的經驗。

### 貳、競賽規定：

一、 競賽主題：凡為公益事物，例如：各地區的社福團體活動，或好人、好事、溫暖、動人的故事均可。

二、 報名方式：參賽者（團隊報名則由 1 人代表）至報名網址填寫報名表單及上傳作品及創作說明等相關資料，代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦單位。

三、 參賽資格：淡江大學在學學生（30 歲以下具正式學籍均可）。

四、 報名規則如下：

（一） 創作作品須符合本次比賽宗旨及主題。

（二） 競賽共分為攝影組、影片組、漫畫組，各組報名團隊以 1-3 人為限，參賽者僅可報名 1 組，不可同時報名多組。

（三） 參賽者須依規定繳交作品，攝影作品為 JPG 檔(1 張、1000 萬畫素以上品質，JPG 壓縮比”最大”)、影片作品為 1-3 分鐘 MP4 格式影片(1920X1080 pixels)、漫畫作品為 JPG 檔(A4、300dpi、JPG 壓縮比”最大”)，未符規定或無法播放概不予受理。

（四） 作品應秉持專業道德與善意，避免種族、宗教、性別、政治、文化等爭議。並不得侵犯他人之著作權，如經主辦單位認定有違反上述情事者，將不予受理，並須自負其責。

（五） 參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格並追回相關獎金(項)。

五、 參賽選手須於台灣時間 11 月 30 日中午 12:00 前繳交參賽組別指定格式之作品，請注意以下規定：

（一） 請繳交符合檔案格式規定作品及作品說明文字。

（二） 報名上傳資料，包含下列內容：

1. 創作者(團隊)個人資料
2. 作品名稱及作品檔案

3. 作品創作理念檔案（word 檔或 PDF 檔，內文至少 300 字以上須包含作品名稱及創作理念，如為活動內容請標示活動時間及地點）

六、評審指標：

作品創意 40%、敘事手法 30%、視覺表現 30%

七、獎項內容：

第一名 3000 元、第二名 2000 元、第三名 1000 元、佳作(入選)每名 500 元。(獎勵金額、獲獎人次將因應評審審核結果有所變動)

八、參賽者須同時報名第四屆公益傳播獎競賽，報名時須出具參賽報名文件，獲獎領獎時須出具【競賽工作坊】參賽證書始得領獎。

九、參賽作品（作品簡介或作品影片）之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者(若為未成年人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位，用於結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣衊，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。

十、團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料，不可冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。

十一、主辦單位保有修改競賽規則及獎項之權利。

十二、報名表網址 <https://forms.gle/WA78mUBnPDnFdnxq7>（可見資傳系網頁公告）

**參、主辦單位：淡江大學資傳系**

**肆、競賽收件時間：即日起至 2021 年 11 月 30 日中午 12:00 止**

**伍、決審結果公告日期：2021 年 12 月 10 日下午 5:00**