

2022 創意行銷營暨社群媒體創意競賽

壹、舉辦目的

為使學生瞭解社群媒體行銷議題操作、體驗創意發想過程並進而可有實際創作提案機會，擬與業者合作，舉辦創意行銷營暨社群媒體創意競賽，藉由競賽實作過程以提升學生產業實務創作能力、培訓學生具創意發想、企劃社群媒體行銷專案能力。

活動將邀請業界共同參與創意行銷營，指導學生學習如何創造社群媒體行銷企劃專案，並於規定時間內提出有效的行銷企劃進行競賽，再由業主進行評審及講評。

希望能使學生藉由營隊訓練及參賽過程，了解業界實際案例與創意製作過程，實為難得的經驗，期許為學生進入職場前強化就業實力。

貳、活動內容

- 一、活動日期：111 年 12 月 3 日(六) 9:15~18:00
- 二、報名方式：參賽者（團隊報名可由 1 人代表）至系填寫報名表單等相關資料，代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦單位。
- 三、活動對象：淡江大學在學學生，3-5 人組隊參加，至多 15 隊。
- 四、報名時間：即日起至 11 月 28 日(一)下午 4:00 止（額滿即不再受理報名）
- 五、營隊課程內容：由業界實務教師講授社群媒體議題操作手法，並個別指導學員企劃創意構想及評估可行性，以完成指定競賽專題。
- 六、評分標準：策略—解題切角並能符合品牌格調 25%、創意—想法新鮮度 30%、社群—社群偏好度 30%、表達—素材內容精準度 15%。
- 七、獎項內容：第一名 4500 元、第二名 3000 元、第三名 2000 元、佳作(入選)每名 500 元。(獎勵金額、獲獎人次將因應評審審核結果，保留調整與變動之權利)
- 八、報名參賽，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用。
- 九、團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料，不可冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。
- 十、參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格並追回相關獎金(項)。
- 十一、主辦單位保有修改競賽規則及獎項之權利。

參、活動流程

地點：O303/O306

時間	活動內容
09:15~09:25	報到
09:25~09:30	課程內容及競賽規則說明
9:30~10:30	主題一：品牌社群搏鬥術 主講人：宋伊婕/奧美廣告策略總監
10:30~11:30	主題二：以圖為重的社群之圖發想術 主講人：鍾芸佃/邁肯廣告副創意總監
11:30~11:40	休息
11:40~12:40	主題三：好的社群文案勾動行動 主講人：江彧琳/奧美廣告策略規劃
12:40~13:30	午餐
13:30~13:45	競賽題目解說與發問
13:45~16:00	競賽製作時間
16:00~16:10	作品上傳
16:10~17:10	競賽發表
17:10~17:30	評審審查討論
17:30~18:00	評審講評及頒獎

肆、主辦單位：淡江大學資訊傳播學系