

YOUNG LIONS COMPETITIONS



TAIWAN 2023 坎城青年創意競賽-學生組

淡江大學資訊傳播學系

2023 創意營暨坎城青年創意競賽-學生組

壹、舉辦目的：

「坎城國際創意節」係全球行銷與廣告業最大聚會，每年有超過 1,100 個行銷組織，12,000 多人參加的 Cannes Lions 坎城國際創意節，本系自 2014 年起主辦坎城青年創意競賽，賽程中主要由參賽者發表、分享優秀競賽作品，每年並邀請國內外產學界人士共同擔任評審分析、講評競賽作品，除選拔優秀選手代表外，並提供全系師生共同學習具有創意、可執行的行銷創意企畫機會，藉由競賽實作過程以提升學生產業實務創作能力。

「坎城青年創意競賽」從 1992 年起，由於荷蘭青年創意的推動，坎城創意節特別推出青年創意行程，讓 30 歲以下的青年創意與行銷人也有機會參加坎城創意節。並開始舉辦全球青年創意競賽與青年創意學院。本年度持續設有學生組競賽(Future Young Lions)，希望可提供學生學習及實作經驗，藉由參賽過程了解業界實際案例創意製作過程，實為難得的經驗。

「坎城青年創意競賽決選」將於 2023 年 3 月 25、26 日(六、日)舉辦，屆時將與國內外產學界及師生共同研習以達互動學習之目的。

貳、競賽規定：

- 一、2023 年創意競賽主題為：肺健康認知的推動，任務為在 2023 年 3 月 18 日晚間 24 點之前，自行以各種創意方式或媒體運用進行肺健康認知的推動，以創造話題、贏得媒體報導、創造曝光等，為議題和自己的作品創造人氣，累積個案收看、分享、媒體報導，或其他實效。
- 二、影片應以英語/英文字幕為主，執行方案之語言則不限，對評審提交的結案報告則須使用英文。
- 三、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他外文字幕做國際宣傳使用。
- 四、選手須配合投稿規則如下：

- (一) 須於台灣時間 3 月 18 日 23:59 前繳交指定格式之個案說明，個案說明須為 8 頁以內 PDF 文件一份，第一頁為個案總覽圖示(參考 [2022 年坎城青年創意競賽 Digital 數位組之文件形式](#))。第二頁後應包含說明文字與相應圖示(參考 [2022 年坎城青年創意競賽 PR 公關組之文件形式](#))。選手應注意在文件中附上連結，以便評審查閱你的影片、媒體報導，或其他相關材料。
- (二) 選手應秉持專業道德與善意，避免種族、宗教、性別、政治、文化等爭議。並不得侵犯他人之著作權，如經主辦單位認定有違反上述情事者，將不予受理，並需自負其責，若作品獲勝並獲獎金，將追繳獎金。

五、學生組參賽選手須於台灣時間 3 月 18 日晚間 23:59 前繳交指定格式之個案說明(點後附連結參考 2022 年全部參賽作品之繳交文件：<https://reurl.cc/m8l5Y>)，請注意以下規定：

- (一) 坎城青年創意競賽將邀請國際創意人擔任評審，報名文件須使用英文，以便國際評審理解。未使用英文繳交競賽報名文件者將嚴重影響入圍與優勝的可能性。
- (二) 請繳交 8 頁以內 PDF 文件一份，第一頁為個案總覽圖示。第二頁後應包含說明文字與相應圖示(報名選手應注意在文件中附上連結，以便評審查閱影片、媒體報導，或其他相關材料)。本競賽免報名費。參賽者須依時程規定於截止日前填寫報名表：t.ly/PN0c
- (三) 請繳交個案說明文字(英文)，可提供以下項目，幫助評審了解你的影片：
 1. 創意洞察(creative insight)：根據什麼洞察而決定創作你的影片。
 2. 解決方案(solution)：影片作為解決方案如何呼應洞察。
 3. 成果(results)：你的影片的成效，包括獲得的收看數與社群和大眾媒體上的反應或報導。
 4. 以上各部分的相關圖示。
- (四) 所有參加 Young Lions 之影片片尾需置放如下圖卡，AI 檔可於 <https://drive.google.com/drive/folders/1l-TNI2a7TNmn1oaMheykKQ42Tc34PTmL> 下載：



六、學生組評審指標：

- (一) 頻道上的影片收視數佔 20%。
- (二) 影片及個案說明文件內容之創意及可執行性佔 80%。

七、進入決選團隊將在 3 月 25 至 26 日舉行的創意營中，經國際評審選訓後評定前三名。目前暫定國際評審將要求選手在 3 月 25 日進行簡報(英文)。並於 3 月 26 日進行第二輪比賽後選出獲獎團隊。國際評審與主辦單位將視比賽狀況決定第二輪比賽形式。報名參加本辦法學生組團隊須出席 3 月 25、26 日創意營始具獲獎資格。

八、其他規定依主辦單位官網公告，學生組亦有機會入圍專業選手組，創意方案格式規定須

比照專業選手組參賽說明：坎城創意節/台灣代表隊選拔賽簡章
(<http://www.canneslions.com.tw/>)。

九、學生組(Future Young Lions)獎項內容：

(一)參賽資格：淡江大學學生均可報名參加，並依上述規定內容上傳作品。

(二)獎勵內容：第一名 4000 元、第二名 3000 元、第三名 2000 元、佳作每名 1000 元、入選每名 500 元。(獎勵金額、獲獎人次將因應評審審核結果有所變動)

十、參賽報名，即同意主辦單位、百靈佳殷格翰，與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用。現場競賽中將進行拍攝，選手參加競賽也同意主辦單位與授權單位使用肖像權。

十一、主辦單位保有修改競賽規則及獎項之權利。

參、主辦單位：淡江大學資傳系、坎城國際創意節台灣官方代表、

肆、競賽收件時間：即日起至 2023 年 3 月 18 日晚間 23:59 止

伍、決審結果公告日期：2023 年 3 月 31 日