

113-1 學年度行銷組讀書會計畫表

時間：每週四/五 18:30-20:30

地點：Q206

週	日期	課程內容	作業/備註
3	9/27 (五)	● 學期規劃介紹 ● 暑假作業報告及檢討 ● 討論本學期比賽	
4	10/4 (五)	● 每週新發現 / 林妤璇 ● 視覺化數據分析進階版-運用 Google looker studio 打造完美圖表 / 郭育鵠	
5	10/11 (五)	● 每週新發現 / 郭育鵠 ● 行銷產業介紹 / 林妤璇	
6	10/18 (五)	停課	
7	10/25 (五)	停課	
8	11/2 (六)	● 業師課 10:00-15:00 (中午休息一小時) 課程名稱：認識廣告投放 (一)	楊哲霖 / 呈鈺顧問股份有限公司商業開發
9	11/9 (六)	● 業師課 10:00-15:00 (中午休息一小時) 課程名稱：認識廣告投放 (二)	楊哲霖 / 呈鈺顧問股份有限公司商業開發
10	11/14 (四)	● 每週新發現 / 廖佑昕 ● 美編排版特訓小教室 / 吳雅琳	
11	11/21 (四)	● 每週新發現 / 翁明萱 ● 作品集攻略 / 廖佑昕	
12	11/28 (四)	● 每週新發現 / 吳雅琳 ● 招生進度報告 ● 大四實習分享	
13	12/5 (四)	● 每週新發現 / 蘇俐芸 ● 大四實習分享	

週	日期	課程內容	作業/備註
		● 招生進度報告	
14	12/13	招生展停課	
15	12/21 (五)	● 每週新發現 / 蔡詠惠 ● 試教課程	
16	12/27	考試前停課	
17	1/3	期末考週	

【學期目標】

擁有社群經營的經驗及作品；學習如何精進美感並應用到未來作品整理上；學習進階數據相關知識；試教課程準備。

【請假規則】

於 LINE 群組記事本留言請假

留言模板：姓名_日期_請假事由+@雅琳

備註：

* 至少於讀書會「前一天」留言請假

* 請假所缺的時數必須補齊，方式如下：

1. 透過讀書會錄影檔進行補課，並繳交 300 字心得給組長
2. 到其他組別補課，並給其組長簽名以示證明出席

【每週新發現】

以簡報分享呈現，分享大家在這週發現了什麼新聞，或是與我們分享你最近有興趣的議題

！主題有限制！請大家針對行銷、設計、傳播面向呈現簡報。