



2024 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions

坎城國際未來獅創意影片大賽 競賽簡章

壹、競賽背景與主辦單位說明

一、LIONS 獅子創意節家族、Cannes Lions 坎城創意節之台灣代表辦公室



CANNES LIONS

Cannes Lions 坎城國際創意節於 1954 年創辦以來致力追求創意的傑出表現。2024 年，來自全球 92 個國家與市場的 26,753 件作品參加 30 個專業創意獎的競賽，並有來自全球 90 多國的創意人齊集坎城。坎城創意節是卓越創意的權威基準，與共同組成 LIONS 獅子創意節家族的 Spikes Asia 亞洲創意節、Eurobest 歐洲創意獎、Dubai Lynx 中東創意節共同為無論身處全球何處，處於生涯發展的任何階段，追求卓越創意的創意人提供支持。一年一度，為期五天的坎城國際創意節，是全球創意行銷界的聚會場所，也是對世界上最優秀、最有效作品的慶祝活動。坎城國際創意節也致力培養次世代創意人才，針對 30 歲以下創意人舉辦包括 Young Lions 坎城青年創意競賽全球決賽在內的訓練賽事。並由在全球 90 多個國家與市場的官方代表在各市場進行相關的創意教育賽事。本競賽即由 LIONS 獅子創意節家族在台官方代表小魚廣告網工作室授權舉辦。

本競賽秉持坎城國際創意節與所有 LIONS 獅子創意節家族所致力推廣之「善創意 Creativity for Good」，啟發高中職大專學子發想與學習創意，以達成聯合國 2030 年 17 項全球永續發展目標 (SDGs: Sustainability Development Goals) 為主要目的，運用所學並以影音方式呈現創意解決方案，培養青年學子解決問題能力，善用創意創造正面社會影響力，促進對永續發展議題的深度觀察，與社會實踐之能

量。2024 年度並針對高中職生深入學習與吸收坎城創意節得獎作品之個案，特別新設「說故事組」之競賽。

二、淡江大學資傳系

淡江大學資傳系屬傳播行銷、美學設計、資訊科技的跨領域整合學域。在發展方向、教師學術專長、整體課程規劃與設計上，都以此三領域做為整合依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力，讓學生在進入數位時代能具備「新媒體創製」和「新媒體行銷」等能力使學生接軌實務。為使學生瞭解 17 項全球永續發展目標 (SDGs)，並學習善用所學表達對社會議題的關心並提供解決方案，期許創造更美好的生活環境，特經 LIONS 獅子創意節家族台灣代表辦公室授權合作，舉辦本競賽，提供學生由創意實作中學習的機會。

貳、競賽主題

本次競賽為推動聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 之倡議主題，呼應坎城永續發展目標創意獎，用以「肯定善用創意創造正面社會影響力的創意問題解決方案或其他努力」為主旨，「創作組」之參賽作品必須清楚展示對於聯合國 2030 年永續發展議程各方面的努力。參賽者須從坎城 SDGs 創意獎所設定的 SDGs 5P 項目中，選訂至少一項主題內容，拍攝一支 2 分鐘內的短影音，表現形式不拘，內容需清楚呈現欲解決的問題及創意解決方案。「說故事組」亦須以影音方式呈現團隊對於坎城創意獎得獎作品之理解與呈現。

坎城 SDGs 創意獎將 17 項 SDGs 以好記、好懂、好執行的 5P 歸納，分別為：【A. People 人道關懷】、【B. Planet 環境】、【C. Prosperity 繁榮】、【D. Peace 和平】、【E. Partnership 夥伴關係】。各細項分類及對應項目說明請參閱：
<http://www.canneslions.com.tw/2018/01/canneslions-sdgs/#more-2455>

參、報名事項

一、參賽資格

1. 本次競賽分為大專院校「創作組」、高中職「創作組」、高中職「說故事組」，可跨校系但不可同時參加大專院校組和高中職組。
2. 國內大專院校在校生含應屆畢業生(不含研究生)、全國高中職學生、不限科系與日、夜間別，皆可報名參加。
3. 每組團隊人數限 10 人以內。
4. 每隊可登記 1 名指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一，但團隊獲獎，將向指導老師致贈獎狀。
5. 可重複報名參賽(隊員可跨隊伍參賽、不限定個人參賽隊伍數、各隊伍不限定參賽作品數)，但必須呈現不同作品。

二、報名及手續：

- 1.本競賽免報名費，一律網路報名。
- 2.報名表單及作品皆須在期限內繳交，如有不符將取消參賽資格。
- 3.參賽團隊統一由「組長」填寫報名，報名表填寫完成後應會收到自動回覆。主辦單位將於 2-3 工作天內審核資料，如有錯誤將寄信件至組長信箱，參賽者若未在期限內回覆修改資料，將取消參賽資格。
- 4.每位依規定報名與完成作品繳交者都將獲得電子檔參賽證明。

肆、競賽規則

一、大專院校「創作組」、高中職「創作組」須繳交影片及作品說明海報 1 張，說明如下：

(一)作品需符合本次競賽主題：倡議「聯合國 17 項 SDGs 永續發展目標」，參賽者須選定至少一個 SDG 主題項目，並於報名表中註明清楚對應的項目與內容，例如：「A. People 人道關懷 01 貧窮」，如果作品符合兩項或兩項以上 SDG，亦以此方式分別註明。

(二)參賽團隊須在期限內繳交一支 2 分鐘內個案影片(case video)，或一支或一系列溝通用影片(film/films)，及作品說明海報(presentation board)一則。如為溝通用影片請符合下列規範：

1.影片支數不限、長度亦不限。

2.系列影片必須符合同一主題概念、不能偏離原定主題。作品名稱可以「名稱 - xx 篇」來區隔。

(三)影片規範：

1.個案影片(case video)需於 2 分鐘內，清楚示意欲解決之問題、所提出之解決方案之想法，以及可能之正面影響。個案影片不可超過 2 分鐘，若已清楚敘述個案，不需硬撐滿 2 分鐘。

2.所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lion」未來獅」，圖檔已製作 AI 檔可於此處下載。<https://reurl.cc/Klv2Ky>

3.格式：畫質清晰之 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，超過 2GB 之影片將不予受理。

(四)作品說明海報一張，入選作品將於頒獎典禮當天輸出展示，參考坎城創意獎之「個案數位呈現影像」之規定，格式為：PDF、60CM X 42CM(可輸出為 A2 橫式)，大小介於 50-100 MB 之間。內容可包含：

1.個案名稱(必要)

2.個案一句話簡述(有會非常有幫助)

3.個案說明(必要)

4.個案主視覺(必要)

5.各界反應(本競賽為不要求學生實際執行個案的概念賽, 不必要提供各界反應)

如下列圖示與解說:





團隊與指導老師可參考雲端投影片 t.ly/obmg，以坎城創意獎得獎作品「反審查播放清單」為例說明個案影片與作品說明呈現的方式與內容。

二、高中職「說故事組」須繳交影片一支，說明如下：

- (一) 影片需符合本次競賽主題，倡議「聯合國 17 項 SDGs 永續發展目標」，參賽者須自歷年《坎城創意獎結案報告》，含《700億好生意》(此處提供電子版購買連結，中央圖書館亦有館藏可免費參考，並可由高中老師向大會寄出回郵信封，免費獲得《700 億好生意》紙本乙本，共 30 本，贈完為止)中選定一件坎城創意獎 SDGs 類得獎作品，並於報名表中註明得獎個案名稱、出處(例:改變之車《2023 年坎城創意獎結案報告》50頁)，及對應的項目與內容，如:『『好盒子』——A. People 人道關懷 02 飢餓』，若選定作品符合兩項或兩項 SDG 以上，亦同此方式分別註明。
- (二) 參賽團隊須在期限內繳交一支最長 3 分鐘之說故事影片(表現形式不拘)。
- (三) 影片規範：
 1. 影片需於 3 分鐘內，以創意說故事方法清楚詮釋、論述得獎作品背景、欲解決之問題、所提出之解決方案，以及正面影響。
 2. 所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lion 未來獅」圖片，圖檔已製作AI檔可於此處下載。<https://reurl.cc/Klv2Ky>
 3. 格式:畫質清晰之 MC422、H264、MP4、720 p 格式影片，超過 2GB 之影片將不予受理。

4. 團隊可在說故事時自行製作道具，如無道具，入圍時在現場說故事時，將由大會提供選定作品之輸出圖檔供團隊使用。

三、參賽團隊須於 11 月 16 日(日)17:00前上線填報繳交報名表，報名連結：

<https://reurl.cc/Yqn3Y0>

四、參賽團隊須於 11月 28 日(四)22:00前繳交指定格式之海報圖檔與影片檔。上傳連

結：<https://reurl.cc/93QnDd>

五、圖檔、影片檔案名稱請按照→『學校_科系_組名_作品名稱』命名後繳交，未符規定視同資格不符。

六、主辦單位審核投稿資格後，即將參賽影片上傳【坎城創意節 YouTube 頻道之本競賽專用播放清單】。

伍、競賽時程

一、總時程表

時程	內容
113 年 11 月 16 日(日) 17:00前	線上報名系統截止 報名連結： https://reurl.cc/Yqn3Y0
113 年 11 月 28 日(四) 22:00前	繳交海報、影片 檔案繳交表單： https://reurl.cc/93QnDd
113 年 12 月 10 日(二) 15:00 前	公告決賽隊伍
113 年 12 月 14 日(六) 14:00-17:30	頒獎典禮

二、決賽暨頒獎典禮活動議程表

活動日期	活動時程	活動安排	活動地點
------	------	------	------

113/12/14 (星期六)	14:00-14:20	報到入場	淡江大學 淡水校園 驚聲國際會議廳
	14:20-16:00	作品交流	
	16:10-16:20	休息	
	16:20-17:30	評審講評 頒獎、大合照	

陸、評審指標

本競賽評分標準如下：

一、大專院校「創作組」、高中職「創作組」：

項目	說明	比例
選題	是否能清楚理解所選定之SDGs議題的問題本質，並選出最適合進行創意干預之問題，並清楚表述於影片中。	30%
創意解決方案	是否創思最具創新、創意與具正面影響潛力的解決方案並清楚表述。	40%
影片呈現	影片是否除了說明問題，更能感動人心，啟發人們對議題與解決方案的關注與熱情。	30%

二、高中職「說故事組」：

項目	說明	比例
了解個案	是否能清楚理解所選定之作品想解決之背景、問題、解決方式等，並清楚表述於影片中。	65%
創意說故事	是否能以吸引人的方式清楚說明個案從問題到解決方式的故事。	35%

柒、名次與獎勵

一、大專院校「創作組」:(核定後儘速公告)

二、高中職「創作組」:(核定後儘速公告)

三、高中職「說故事組」:

金獎 1 名:獎金新台幣 3,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銀獎 1 名:獎金新台幣 2,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
銅獎 1 名:獎金新台幣 1,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張)
特別獎勵:獎金新台幣 1,000 元、團體獎狀(決賽組員各一張) 特別獎由贊助者指定他們希望同學學習的故事，並由贊助者評審是否予以獎勵。目前已有三個特別獎。指定故事將儘速公佈。
前三名及特別獎勵獲獎團隊將獲獎金與團體獎狀一張。 獲獎隊伍指導老師將獲頒指導績優獎狀。 各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。

附註:所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師，以上獎金核發以團隊隊伍計。

捌、競賽說明會：

將於 10 月下旬舉辦線上說明會，介紹 2022 坎城創意節 SDGS 得獎作品，並講解競賽規則、範例說明，讓參賽者更了解如何選題以及發想創意解決方案的技巧，引導參賽者發想出符合競賽主題的作品。說明會連結將於【[2024全國高中職暨大專院校 Future Young Lions坎城國際未來獅創意影片大賽Facebook 官方粉絲專頁](#)】另行公告之，參賽者可於競賽官方粉絲專頁上觀看、留言與提問。

玖、參賽者注意事項：

- 一、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他字幕做推廣宣傳本競賽使用。
- 二、參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
- 三、參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利(包含文字、影像與聲音等)時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
- 四、參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金及獎狀。
- 五、參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。
- 六、如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
- 七、如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。

八、主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因不可抗力因素，特別是由於疫情所造成的種種變動，必須更改活動規定及設計時，由主辦單位就所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

壹拾、主辦單位

主辦單位：淡江大學資訊傳播學系

聯絡人：陳小姐，電話/02-26215656分機2266

Email: FYL.ictkutw@gmail.com

FB粉絲頁連結：[2024全國高中職暨大專院校Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽](#)