

2025新合益農藝坊形象設計競賽簡章

壹、競賽背景與主辦單位說明

一、新合益農藝坊

新合益農藝坊的歷史始於19世紀末，王姓家族開始於草埔尾崙和蕃薯寮崙中的水碓地區進行開墾工作。這一片土地位於淡水的灰窯子溪兩側，當地的山坡地被闢建成梯田，並開始種植茶樹，為後來的製茶產業奠定了基礎。隨著王家辛勤的努力，到了20世紀初，他們在水碓經營起碾米廠與製茶廠，成為地方的望族之一。

水碓製茶廠的繁盛時期，當地的茶園充滿著採茶女工、挑茶男工，以及焙茶師傅和助手們的身影。當時的娛樂形式多是以茶歌傳唱，王家還特意購買歌仔冊，讓工人們能夠消遣和練習茶歌。然而，到了1980年代，淡水茶產業開始衰退，王壽喜接手家族事業後，仍無法阻擋市場的變遷，只得轉行經營瓦斯行與貨運行。

2000年（民國99年），王壽喜先生在退休後返回家鄉，並擔任里長，開始重新振興當地的茶產業。他不僅聘請北管老師培訓鄉親，還組織了社區性的北管樂團——玄樂社。同時，他重新開闢荒廢的茶園，並引入紅茶系統的茶種，投入大量資金添置新式製茶設備，並重建茶工廠，使得王家的製茶事業得以延續至今。新合益農藝坊的歷史，不僅代表著王家世代經營茶產業的傳承，也展現了家族對於茶文化與社區發展的貢獻與熱情。（詳細內容：放文件或網頁連結）

本次競賽希望秉持新合益農藝坊的核心理念：推動永續農業、發展地方特色、傳承自然與和諧、呈現茶藝品質與匠心、實踐社會責任，啟發大專院校學子發想與學習創意，以達成永續發展目標，運用所學結合淡水在地文化、品牌特色與現代美學呈現能兼具文化特色、表達文化故事作品。善用創意傳承地方文化特色與社會實踐之能量。

二、淡江大學資傳系

淡江大學資傳系屬傳播行銷、美學設計、資訊科技的跨領域整合學域。在發展方向、教師學術專長、整體課程規劃與設計上，都以此三領域做為整合依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力，讓學生在進入數位時代能具備「新媒體創製」和「新媒體行銷」等能力使學生接軌實務。為使學生深入學習在地文化推廣與專業知能運用，並學習善用所學表達對社會議題的關心並提供解決方案，期許創造更美好的生活環境，特與新合益農藝坊合作，舉辦本競賽，提供學生由創意實作中學習的機會。

貳、競賽主題

一、本次競賽主題為新合益農藝坊形象設計，作品以結合淡水在地文化、品牌特色與現代美學為創作元素，將進行新合益農藝坊LOGO、茶葉包裝設計（含茶罐、禮盒、手提袋）二項設計競賽，參賽者須個人創作符合新合益農藝坊核心認同及格式規定之LOGO及包裝。（設計項目說明詳見連結：<https://reurl.cc/RLpGeG>）

二、新合益農藝坊的核心認同

- （一）永續農業：堅持環保和永續發展的種植與製作方式，推動生態友好的茶葉生產。
- （二）地方特色：根植於淡水地區，結合地方文化與自然元素，展現獨特的品牌個性。
- （三）自然與和諧：強調與自然共存，傳遞自然與人文和諧的理念。
- （四）品質與匠心：提供高品質茶葉，融合傳統工藝與現代技術，呈現製茶的專業與熱情。
- （五）社會責任：結合SDGs的目標，為社會創造價值，如支持地方經濟和推廣健康生活方式。

參、報名事項

一、參賽資格

- （一）國內大專院校在校生含應屆畢業生（不含研究生）不限科系與日、夜間別，皆可報名參加。
- （二）每件參賽作品限個人創作，創作件數一組，不可重複報名上傳。
- （三）每件作品可登記 1 名指導老師，作品獲獎，將向指導老師致贈獎狀。

二、報名及手續：

- （一）本競賽免報名費，一律網路報名。
- （二）報名表單及作品皆須在期限內繳交，如有不符將取消參賽資格。
- （三）報名表填寫完成後會收到自動回覆。主辦單位將於 2-3 工作天內審核資料，如有錯誤將寄信件至信箱，參賽者若未在期限內回覆修改資料，將取消參賽資格。

肆、競賽規則

- 一、所有參賽作品請以Adobe Illustrator 來製作，不得運用非經授權或有版權之圖文資料，若經檢舉且經主辦單位確認屬實，依規定取消參賽或得獎資格。
- 二、如作品獲選並成為新合益農藝坊使用標誌，該參賽者必須簽署同意書（授權同意書）。
- 三、參賽者須繳交設計圖電子檔、設計理念說明，相關規定如下：
 - （一）設計圖檔案均須為CMYK 模式之 *.ai 檔案格式，檔案並須另存為RGB模式之 *.jpg 檔案格式作為預覽，檔案解析度不少於 300 pixels/inch。
 - （二）包裝設計須使用官方提供刀模進行設計。（設計項目說明詳見連結：<https://reurl.cc/RLpGeG>）。
 - （三）須提供設計理念說明(中文字500字以內)之 pdf 檔格式。
 - （四）須為非AI人工智慧生成之創作作品。
 - （五）請自行保留原始檔案，主辦單位均不受理返還投稿作品檔案之請求。
 - （六）上列資料不齊全或不符合規定未修改者，喪失評選資格。
- 四、作品經初選後將公告入圍名單，入圍者請於規定時間前上傳修改圖檔（同競賽規則圖檔規格）。

伍、競賽時程

時程	內容
114 年6 月6 日(五) 17:00前	報名及作品上傳 報名連結： https://forms.gle/zkC14BLTwngUZTQQ9
114 年 6月 13 日(五) 17:00前	初選入圍公告
114 年6 月20 日(五) 17:00 前	決賽作品上傳 上傳連結：(待入圍名單公告通知入圍者)

114 年6 月27 日(五) 17:00 前	公告得獎名單 公布於淡江大學資訊傳播學系官網
----------------------------	-------------------------------

※ 主辦單位保留上述日期變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

陸、評審指標：本競賽評分標準如下：創意性 (30%)、完整性 (40%)、切題性 (30%)

柒、獎項內容：金獎1名-25,000元 (須配合後續設計)、銀獎1名-15,000元、銅獎1名-10,000元、佳作6名-茶葉禮盒乙份，每位獲獎人均頒予獎狀乙紙（獲獎人次將因應評審審核結果，保留調整與變動之權利，主辦單位保留上述獎項變更之權利，請以官網公布之最新資料為主）。

捌、參賽者注意事項：

- 一、參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他字幕做推廣宣傳本競賽使用。
- 二、參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
- 三、參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利（包含文字、影像與聲音等）時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
- 四、參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金及獎狀。
- 五、參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。

- 六、如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
- 七、如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。
- 八、主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因不可抗力因素，特別是由於疫情所造成的種種變動，必須更改活動規定及設計時，由主辦單位就所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

玖、主辦單位

主辦單位：淡江大學資訊傳播學系、新合益農藝坊

聯絡人：淡大資傳系陳小姐，電話/02-26215656分機2266

Email：ictkutw@gmail.com