

2026年霹靂電視台學生實習計畫



霹靂國際多媒體

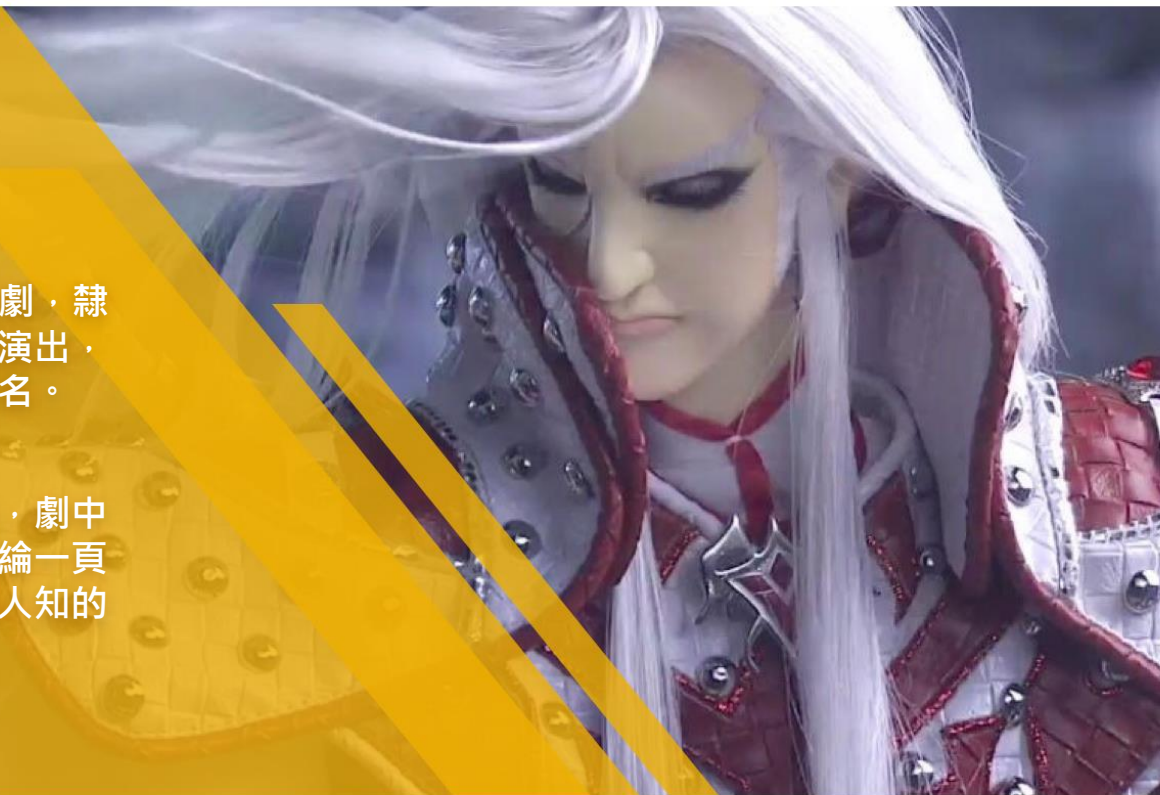
PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA

深厚的文化傳承

霹靂布袋戲

起源於1980年代，在台灣風行至今的電視劇，隸屬於霹靂國際多媒體；採長篇單元劇方式演出，因每齣劇集名稱皆冠以「霹靂」兩字而得名。

霹靂布袋戲是霹靂國際多媒體主打的作品，劇中人物三台柱為：清香白蓮素還真、百世經綸一頁書、刀狂劍癡葉小釵是為霹靂聚集中廣為人知的三大主角，是粉絲心中不可撼動的偶像。



核心價值和競爭優勢

劇本，是一切創作的核心，從劇情編創到整體演繹，霹靂堅持原創。

**堅持
原創**

**使命
傳承**

保留優質傳統，操偶師代代相承，傳承操偶技藝。

掌握流行時尚元素，創造獨特霹靂美學。

**掌握
潮流**

**與時
俱進**

廣泛運用最新數字科技及動畫特效。

霹靂成功的核心

堅持原創精神，累積龐大無形智財，
衍生無限商機，四大創作方針，
將傳統藝術創新為獨步全球的「偶動漫」創作。



電影「聖石傳說」爆破特效拍攝



口白錄音作業

核心價值和競爭優勢

▼「一條龍式布袋生產線」
工作單位分工策略



全產業鏈的布袋戲全製中心

達成每年平均8000分鐘偶動畫節目產能

製片 production
劇本 script
口白 dub
配樂 BGM
美術 art
造型 character's design
道具 props
場景 setting
場務 set coordinator
導演 directors
攝影 camera
燈光 lighting
操偶 puppeteering
後製特效 postproduction/CG
混音 mixing
剪接 film editing
資訊 IT
研發 R&D

核心價值和競爭優勢

輝煌實績



持續創作 **31**年

累積作品超過 **70**部

劇集總長 **3,000**小時以上

登場超過 **4,000**個角色

霹靂會員數超過 **50**萬

Youtube觀看流量超 **1.5**億次

全球最大偶動漫產業鏈中心

關於霹靂

多元的全方位動漫版圖



PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

© pili brand consultancy All Rights Reserved.

多元戲路開發

霹靂製作影視作品

聖石傳說



奇人密碼



東離劍遊紀



素還真



PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

© pili brand consultancy All Rights Reserved.

多元戲路開發

霹靂製作影視作品

天生我才怎麼用

(校園青春古裝)



PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

仙界小霹靂

(兒童偶故事劇)



台語百面通

(臺語教學)



(公視委製)

阿宅跑起來

(ACG類型節目)



© pili brand consultancy All Rights Reserved.

多元戲路開發

霹靂製作影視作品



主持人陶晶瑩與24強選手

《MUSIC MAKER音樂主理人》

節目簡介：

全新華流音樂實境選秀節目，自新生代音樂創作人中選拔出最優秀的人才，獲勝者將能獲得一間500萬的音樂廠牌經營權，以打造自我音樂新世代為選拔的終極目標。

節目長度 - 每集90分鐘(重製60分鐘版本) · 共13集

語言 - 國語

首播時間 - 2023年

播映平臺 - 霹靂電視臺、ETtoday新聞雲、中華電信MOD/Hami、MyVideo、遠傳friDay影音、東風衛視、YouTube、LINE TV



本節目獲文化部影視及流行音樂產業局
中華民國一百零年度
綜藝節目製作補助



競賽舞臺



評審講評(左:林宥嘉、右:黃宣)



創作歷程：導師與選手討論音樂(左:畢書盡、右:NIO)



PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

© pili brand consultancy All Rights Reserved.

霹靂製作影視作品

初見面，這樣好嗎？！

(聯誼類實境節目)



節目簡介：

由誠實可靠小郎君-哈孝遠、金口玉言星機姐-艾莉絲，擔綱主持全新素人餐桌聯誼類實境節目。戀愛前先來練練怎麼愛！第一次約會該吃什麼穿什麼聊什麼，現在都不是問題！

超有情調餐酒館 x 又潮又美造型師 x 塔羅神解析 x 荒唐破冰環節，笑聲不斷、絕無冷場，初見面，你準備好了嗎？

節目長度 - 每集60分鐘，共13集

語 言 - 國語

首播時間 - 2022年

播出平臺 - 霹靂電視臺、FriDay、LINE TV、Vidol、LiTV



霹靂製作影視作品

霹靂自製：兒童偶故事劇



向下紮根的原創作品 《仙界小霹靂》 兒少偶劇

由霹靂國際拍攝製作，在故事中發揮孩子們對仙界的想像，加入奇幻仙術、陷阱機關，在愛冒險又富正義感的小水龍跬鴨陪伴下，體驗精彩的校園冒險。

並衍伸漫畫、教學遊戲APP、親子互動劇場...

題材類型 - 兒少故事偶劇
節目長度 - 每集30分鐘，共13集
語言 - 國語、台語
目標觀眾 - 7~10歲兒童及親子家庭觀眾
首播時間 - 2019
播映平臺 - 霹靂電視臺、公共電視、中華電信MOD、FriDay、YoueTube



霹靂製作影視作品



《阿宅跑起來》

全長30分鐘，從街訪突擊、ACG新鮮話題到全球VTuber同樂單元「V星球」等環節，主持人將在節目中大談動漫流行趨勢，與國際知名VTuber互動，邀請來自日本、墨西哥、加拿大、香港、馬來西亞等地的VTuber，在節目互動遊戲中展現他們最可愛的面貌及無敵親和力，面對偶像零距離。

* 注：ACG即日本動畫（Anime）、漫畫（Comics）與電子遊戲（Games）的英文首字母縮略字。



OTAKU
RUNNING

節目長度 - 每集30分鐘，共13集
語 言 - 國語
首播時間 - 2021
播映平臺 - 霹靂電視臺、YouTube

霹靂製作影視作品

噗噠歐內醬

(ACG類型節目)



節目簡介：

由霹靂VTuber與真人主持人聯手主持，節目內容廣泛使用迷因圖、動漫梗等各種ACG素材，製作帶有ACG知識且搞笑的短版影片，除了抓住圈內受眾外，節目輕鬆詼諧的調性，也能降低收視門檻，讓一般觀眾更好理解動漫圈，使節目易於擴散。



Vtuber直播實況



Vtuber「鶯」的三視圖

霹靂電視台

大專院校學生實習計畫



PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA

實習計畫說明

- 一. 計畫目標：為吸引優秀人才進入電視台，透過實習方式，遴選能認同公司企業文化且影視專業能力之在學學生，協助其職涯探索及知識養成，並培育影視企畫製作、社群行銷等專業人才。
- 二. 實習對象：國內公、私立大學相關系(所)在學學生。
- 三. 實習時間：每日共8小時。(原則為每周一至周五 9:00-18:00，實際實習週數、天數及每日時數配合實習生或校方需求，可另行協商)
- 四. 實習地點：新北市汐止(霹靂電視台)，有外景拍攝需求由雙方協商後實施。



節目企劃執行 (名額2~3)

【實習項目】

1. 參與各類影片或節目發想。
2. 協助節目企劃、腳本、RD撰寫資料整理。
3. 協助錄影前期作業 (如:來賓聯繫、場地、道具確認...相關事宜)。
4. 協助棚內錄影及外景拍攝執行事務。
5. 協助後製看帶、下標...等後期作業事務。
6. 協助社群經營工作事務。



提供個人在校相關作品尤佳。



影片拍攝、剪接 (名額1~2)

【實習項目】

1. 發想各類影片企劃。
2. 協助社群影片圖文製作、素材收集或剪輯。
3. 協助檢查影片資料。
4. 協助拍攝及後製剪輯相關事務。
5. 熟悉剪輯軟體(Edius、Premiere、Final Cut Pro、After Effects)尤佳。

 提供個人在校相關作品尤佳。



實習計畫聯絡人

節目部

林小姐 電話：(02) 8978-0555 分機 2100

電子信箱：ivy@pili.tw

沈小姐 電話：(02) 8978-0555 分機 8115

電子信箱：yipei.shen@pili.tw

填妥「實習生履歷」及相關作品後，
將文件檔案寄送至上述聯絡人電子信箱，
經申請審核通過後，將通知面試。

實習生履歷(範本)



The word "END" is rendered in a large, gold-colored serif font. The letter "E" is significantly larger than "ND". The text is centered within a large, thin gold circle. To the right of the circle, there are several geometric lines: a dashed gold line and two solid gold lines, one of which has a small gold dot at its endpoint.

END

THANK YOU FOR YOUR WATCHING