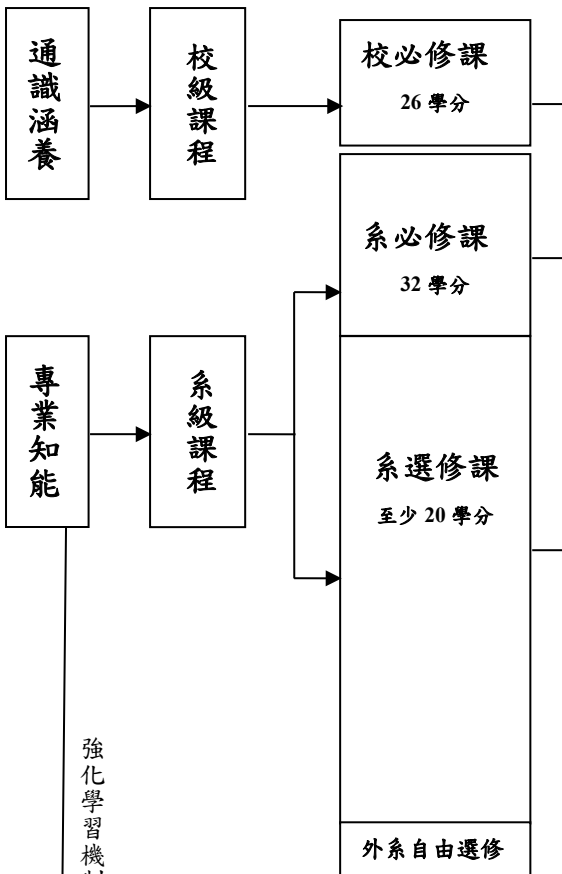


資傳系 109-114 學年度課程學習地圖



一年級		二年級	三年級	四年級
英文、軍訓護理、體育、校園與社區服務學習、大學學習、社團經營與團隊發展 通識核心課程		英文 體育 通識核心課程	通識核心課程	通識核心課程
新媒體科技概論 視覺傳播概論 行銷學 媒介理論 數位內容產業概論		資訊傳播理論 資訊、傳播與社會	傳播研究方法 資訊傳播英文選讀(一) 資訊傳播英文選讀(二) 數位內容整合專題(一) 數位內容整合專題(二) 數位智慧財產權與政策	畢業專題(一) 畢業專題(二)
A 傳播行銷	溝通原理 傳播心理學 社會學概論	數位行銷 說故事與腳本企劃 創意策略與行銷企劃 互動體驗行銷 傳播符號學	社群媒體行銷 創意事業企劃 資訊網路專題 使用者數據分析 物質文化分析	當代資訊傳播問題
B 美學設計	素描基礎、電腦繪圖 數位攝影與科技應用 數位音效、色彩應用 科技藝術概論	美學策略與設計 數位影片創意製作 2D 動畫、3D 動畫 影像敘事創作 訊息設計	數位編輯與出版 互動介面設計	文化創意設計專題 創意未來設計專題
C 科技應用	程式設計	網路互動程式設計 網路服務設計實務 互動裝置設計		
D 整合應用			資訊傳播專題講座 創意數位媒體實務(一) 創意數位媒體實務(二)	創意數位媒體實務(三) 校外媒體實務

修業共計
128 學分

選修課專業領域建議組合:

1. 新媒體創意科技行銷 A + (C+D)
2. 新媒體創意美學行銷 A + (B+D)
3. 新媒體創意設計應用 B + (C+D)
4. 新媒體創意專案整合 A + B + C + D

生涯發展

升學

《國內外相關研究所》

- 資訊傳播
- 圖文傳播
- 視覺傳播
- 科技管理
- 行銷管理
- 傳播與科技
- 工商業設計
- 多媒體動畫
- 數位內容
- 科技藝術
- 藝術管理
- 創意產業

就業

《新媒體行銷產業》

- 行銷企劃、網站企劃
- 遊戲企劃、廣告企劃
- 文創企劃、社群行銷
- 品牌行銷、公關行銷
- 產品行銷、整合行銷

《新媒體設計產業》

- 視覺設計、動畫設計
- 遊戲設計、網頁設計
- 介面設計、程式設計
- 影片製作、特效製作
- 互動多媒體設計
- 互動展場設計

《其他》

- 自行創業
- 公務專業技術人員
- 學術專業技術人員

專業輔導 「一對一」專業技術補救教學	業師授課 邀請業界人士授課	專題講座 業師與學者專家演講	國際創意營 拓展國際視野與經驗	專業知能服務 校外社區服務與實踐專業知識	創意數位媒體中心 實務課程、讀書會與產學合作培養團隊合作	就業學分學程 設置二項就業學分學程提供學生實務學習規劃	校外實習 搭配實習課程國內外實習	競賽 參加國內外新媒體創意賽	證照 國內外相關技能執照課程	國際學程 澳洲 QUT 雙聯學制	榮譽學程 專業小班授課指導
------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------