

參、 115 學年度入學新生畢業學分規定

115 學年度入學新生畢業學分規定（共 128 學分），學分數及規定說明如下：

一、必修學分：58 學分

(一)校定必修：26 學分

1.基本知能課程(12 學分)

(1)語文表達(10學分)

A.中國語文能力表達(2學分)

B.外國語文Q(8學分)：大一英文必修4學分(上、下學期各2學分)、大二外文必選4學分(上、下學期各2學分)

(2)學習與發展N(大學學習1學分)

(3)課外活動與團隊發展K(社團學習與實作1學分)

2.通識核心課程(12 學分)

(1)大一必修「人工智慧導論」課程(1學分)及「探索永續」課程(1學分)。

(2)分人文、社會、科學三大領域共11學門，畢業前須就每一領域各選至少2學分，每學門至多修習2科4學分。

3.服務與活動課程(2 學分)

(1)全民國防教育軍事訓練(一)-國防科技(開課1學分，**不**列計畢業學分)

(2)校園與社區服務學習(2學分,列計畢業學分)-服務學習、團體活動、體育競賽/表演、藝文競賽/展演、其他相關活動

4.其他(必修 0 學分)：

體育：大一、大二(開課4學分，**不**列計畢業學分)

(二)系定必修：32 學分

1.一年級【4,6】

(1)視覺傳播概論（2,0）

(2)新傳播科技概論（2,0）

(3)媒介理論（0,2）

(4)數位內容產業概論（0,2）

(5)行銷學（0,2）

2.二年級【2,4】

(1)資訊傳播理論（2,0）

(2)資訊、傳播與社會（0,2）

(3)數位智慧財產權與政策（0,2）

3.三年級【7,3】

(1)傳播研究方法（2,0）

(2)數位內容整合專題(一)、(二)（3,3）

(4)資訊傳播英文選讀（2,0）

4.四年級【3,3】

(1)畢業專題(一)、(二)（3,3）

二、選修學分：70 學分

(一)系開選修：20 學分(至少)

(二)自由選修：50 學分

三、本系設有先修規定：修習畢業專題（二）須先修畢業專題（一）及格通過。

115 學年度入學新生必修科目表

	校定必修	系定必修
一 年 級	【8,4】 (2,2) 英文(一) (1,0) 大學學習 (0,1) 社團學習與實作－入門課程 (-,0) 全民國防教育軍事訓練(一)- 國防科技 (2,0) 中國語文能力表達 (0,0) 體育 (1,1) 校園與社區服務學習 (1,0) 人工智慧導論 (1,0) 探索永續 *「課外活動與團隊發展學門」之「社 團學習與實作」必修課程授課內容包 含「入門課程」、「活動參與」、「活動 執行」等三部分。課程安排及成績評 量如下： 1、「入門課程」於大一下學期採隨班開 課，授課 12 小時。 2、「活動參與」及「活動執行」，日間部 班級於畢業前完成；進學班於大一下 學期隨班排課 4 小時完成。 3、成績以「通過」或「不通過」認證， 學分及成績列入大一下學期，轉學生 則列入修課當學期，但均不列計修課 該學期之學業成績不及格學分。	【4,6】 (2,0) 視覺傳播概論 (2,0) 新媒體科技概論 (0,2) 行銷學 (0,2) 數位內容產業概論 (0,2) 媒介理論
二 年 級	【2,2】 (2,2) 英文(二)(外國語文) (0,0) 體育	【2,4】 (2,0) 資訊傳播理論 (0,2) 資訊、傳播與社會 (0,2) 數位智慧財產權與政策
三 年 級	【0,0】	【7,3】 (2,0) 傳播研究方法 (3,0) 數位內容整合專題(一) (0,3) 數位內容整合專題(二) (2,0) 資訊傳播英文選讀
四 年 級	【0,0】	【3,3】 (3,0) 畢業專題(一) (0,3) 畢業專題(二)

※115 學年度入學新生畢業學分規定（共 128 學分）

1.必修學分：58 學分－校定必修：26 學分；系定必修：32 學分

2.選修學分：70 學分－系開選修：20 學分(至少)；自由選修：50 學分

*通識核心課程(12 學分)，於大一至大四修畢。

先修規定：畢業專題（二）須先修畢業專題（一）及格通過。

課程規劃說明

本系課程著重資訊學理應用與跨領域實務學習，學生可以依個人興趣及未來生涯規劃在傳播行銷、美學設計、科技應用等三大領域做有系列性的搭配選修，並透過課程學習不斷地檢視自我專業能力，以培養出具有新媒體創意行銷與新媒體設計的專業人才。

115 學年度開設課程

	系定必修		選修	
	上學期	下學期	上學期	下學期
一年級	【4】 (2) 視覺傳播概論 (2) 新媒體科技概論	【6】 (2) 數位內容產業概論 (2) 媒介理論 (2) 行銷學	【16】 (2) 數位攝影與科技應用 (2) 傳播心理學 (3) 溝通原理 (3) 傳播符號學 (2) 電腦繪圖 (2) 數位影像創意製作 (2) 人工智慧與傳播導論	【15】 (3) 色彩應用 (3) 程式設計 (3) 數位影片創意製作 (3) 人機互動設計 (2) 在地文化敘事
二年級	【2】 (2) 資訊傳播理論	【4】 (2) 資訊、傳播與社會 (2) 數位智慧財產權與政策	【24】 (3) 2D 動畫 (3) 遊戲程式設計 (3) 數位行銷 (3) 3D 動畫 (3) 說故事與腳本企劃 (2) 設計思考與洞察 (2) AI 輔助自媒體影響力實踐 (3) 視覺特效製作 (2) 創意策略與行銷企劃	【26】 (3) 網路服務設計實務 (3) 互動體驗行銷 (2) 互動裝置設計 (3) 訊息設計 (3) 物質文化分析 (3) 人工智慧倫理 (3) 平面設計 (3) 動態影像設計 (3) 美學策略與設計
三年級	【7】 (2) 傳播研究方法 (3) 數位內容整合專題(一) (2) 資訊傳播英文選讀	【5】 (3) 數位內容整合專題(二) (2) 數位智慧財產權與政策	【20】 (3) 社群媒體行銷 (3) 數位編輯與出版 (3) 創意數位媒體實務(一) (2) 使用者數據分析 (3) 社群流量趨勢洞察 (3) 資訊網路專題 (3) 表達性藝術創作	【17】 (2) 資訊傳播專題講座 (3) 創意數位媒體實務(二) (3) 互動介面設計 (3) 創意事業企劃 (3) 大數據分析概論 (3) 影響者與流量文化
四年級	【3】 (3) 畢業專題(一)	【3】 (3) 畢業專題(二)	【7】 (2) 創意數位媒體實務(三) (3) 當代資訊傳播問題 (2) 實用資訊傳播英文	【2】 (2) 校外媒體實務 (2) 創意未來設計專題

(備註: 選修課表每年會異動，請以當年度開設的課程為主，以上選修課僅供115學年度參考。)